

03 mars 2021

TUCOENERGIE lève 14 millions d'€ pour accélérer sa dynamique en autoconsommation PV et dans le digital



Le groupe TUCOENERGIE, pionnier dans la rénovation énergétique, a réalisé une levée de fonds de 14 millions d'euros réalisée auprès de l'IDI (10 millions d'euros), qui est accompagné par RAISE Impact (4 millions d'euros). Ils deviennent ensemble actionnaires minoritaires aux côtés du Président Fondateur Nathaniel Corcos. L'opération permet au groupe de se doter de moyens financiers importants pour accompagner son hypercroissance et accélérer son développement notamment dans le digital, tout en s'inscrivant dans les objectifs environnementaux de la France.

Créée en 2009 par Nathaniel Corcos, TUCOENERGIE est une entreprise labellisée Greentech Innovation par le Ministère de la Transition écologique. Elle propose aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités des solutions complètes d'indépendance énergétique écologiques. TUCOENERGIE conçoit et installe des systèmes permettant de produire une énergie renouvelable, décarbonée et décentralisée, notamment via l'autoconsommation photovoltaïque et les solutions d'économies d'énergies. Basé en région parisienne, le groupe génère près de 75 millions d'€ de volume d'affaires, avec près de 300 projets chaque mois sur l'ensemble du territoire.

Une levée de fonds en phase avec les ambitions digitales de TUCOENERGIE

Au cœur du plan « France Relance », la rénovation énergétique est un marché estimé à près de 4 milliards d'euros à l'horizon 2025. Au sein d'un secteur fragmenté, TUCOENERGIE a pour objectif de fédérer un écosystème de professionnels qualifiés de la rénovation énergétique et de participer à la décentralisation d'une énergie décarbonée, en prenant appui sur des innovations digitales. Grâce à cette opération, le groupe dispose désormais des ressources nécessaires pour financer son hypercroissance -plus de 100% de croissance annuelle ces dernières années- investir dans ses outils digitaux et étoffer les équipes de développement grâce à des recrutements ciblés. Avec le soutien et l'accompagnement de ses nouveaux partenaires IDI et RAISE Impact, TUCOENERGIE ambitionne de devenir la plateforme de référence en France de la rénovation énergétique.

Changer d'échelle

Nathaniel Corcos, Fondateur et CEO de TUCOENERGIE confie : « Cette levée de fonds est une étape majeure pour TUCOENERGIE. Elle va nous permettre d'activer davantage notre potentiel de croissance pour changer d'échelle et accélérer la digitalisation de l'ensemble des métiers du secteur de la rénovation énergétique et du photovoltaïque. Nous nous réjouissons d'avoir trouvé en l'IDI et RAISE Impact deux partenaires idéaux pour les prochaines étapes du développement de TUCOENERGIE. »

Julien Bentz, Managing Partner et Jonathan Coll, Investment Director de l'IDI : « Nous avons été séduits par le projet d'entreprise, au cœur des enjeux environnementaux actuels, porté par un dirigeant expérimenté et expert de son secteur, qui a su anticiper le virage digital que le marché est en train de prendre. Nous sommes convaincus du positionnement différenciant du groupe sur des solutions globales et clé-en-main, et du potentiel qu'offre sa plateforme digitale OrÉE. Nous partageons

avec Nathaniel Corcos une ambition forte et des valeurs entrepreneuriales communes, et sommes ravis de pouvoir l'accompagner en associant également RAISE Impact dans cette nouvelle étape du développement de TUCOENERGIE. »

OrÉE, une application digitale au service de la transition énergétique résidentielle

Convaincue de l'importance du digital pour généraliser la transition énergétique, TUCOENERGIE a développé OrÉE, une application d'étude énergétique innovante qui facilite l'accompagnement de tous les Français vers un mode de consommation d'énergie responsable. Ainsi, OrÉE propose des solutions d'efficacité énergétique sur mesure, adaptées aux besoins de chaque foyer.